



Szczecin, 24.10.2018 r.

## Zapytanie ofertowe BP.2.2018

(kolportażu materiałów promocyjnych)

### I. ZAMAWIAJĄCY

Zamek Książąt Pomorskich w Szczecinie  
ul. Korsarzy 34, 70-540 Szczecin  
NIP: 851-020-72-76, REGON: 810543200

### II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest kolportaż materiałów promocyjnych w miejscach wskazanych przez Zamawiającego.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia:

Kolportaż materiałów promocyjnych w roku 2019 w miejscach wskazanych przez Zamawiającego zgodnie z jego instrukcjami.

Zamawiający przewiduje kolportaż następujących materiałów:

- a) raz w miesiącu informator Zamkowe Propozycje Kulturalne w nakładzie od 1 500 do 2 000 szt. do rozkolportowania w maksymalnie 100 punktach.
- b) raz w miesiącu program Kina Zamek w nakładzie 750 szt. do rozkolportowania w maksymalnie 25 punktach.
- c) informatorów, ulotek i plakatów różnego rodzaju jednorazowo w nakładach od 10 szt. do 50 szt. plakatów oraz od 500 szt. do 2 000 szt. ulotek i informatorów do rozkolportowania w od 10 do 100 punktach.

Kolportaż będzie prowadzony przez cały rok 2019.

Zamawiający przekaże kolporterowi drogą elektroniczną na wskazany przez kolportera adres listę punktów, do których należy dostarczyć materiały promocyjne.

Liczba punktów będzie ustalana każdorazowo pomiędzy kolporterem a Zamawiającym i przesyłana drogą elektroniczną wraz ze zleceniem na kolportaż. Punkty kolportażu znajdować się będą na terenie Szczecina w dzielnicach Zachód, Śródmieście, Północ, tj. na terenie „lewobrzeża”.



Zamawiający może każdorazowo żądać od kolportera przekazania drogą elektroniczną na adres: [promocja@zamek.szczecin.pl](mailto:promocja@zamek.szczecin.pl) fotorelacji zdjęciowej z wykonanego kolportażu.

Zamawiający każdorazowo powiadomi kolportera drogą elektroniczną na adres elektroniczny wskazany przez kolportera o przygotowaniu do odebrania materiałów promocyjnych w celu ich kolportażu od Zamawiającego z siedziby Zamawiającego.

Kwota wynagrodzenia z tytułu świadczenia usług kolportażu należna będzie z tytułu każdego zlecenia dostarczenia ulotek, plakatów lub innych materiałów do danego punktu bez względu na ilość kolportowanego materiału.

Kolporter poda w ofercie cenowej kwotę wynagrodzenia za jeden punkt kolportażu.

### III. TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie wykonywane będzie w okresie od 01 stycznia 2019 r. do 31 grudnia 2019 r. Termin wykonania każdego zlecenia wynosi do 3 dni od momentu zlecenia wykonania kolportażu materiałów.

### IV. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Oferta powinna być złożona na załączonym do zapytania wzorze (załącznik nr 1) oraz powinna być:

- opatrzona pieczęcią firmową,
- posiadać datę sporządzenia,
- podpisana czytelnie przez wykonawcę.

### V. MIEJSCE ORAZ TERMIN SKŁADANIA OFERT

1. Oferta powinna być złożona w sekretariacie pok.206 Zamku Książąt Pomorskich w Szczecinie (II piętro) w terminie do dnia **31.10.2018** do godz. **12.00** lub drogą elektroniczną na adres: [zamek@zamek.szczecin.pl](mailto:zamek@zamek.szczecin.pl) wraz z aktualnym odpisem z właściwego rejestru wystawionym nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert (odpis z KRS lub potwierdzenie wpisu do CEDIG, oryginał lub kopia poświadczona przez osobę upoważnioną do podpisania oferty). W przypadku wskazania przez Wykonawcę dostępności dokumentów, o których mowa wyżej w formie elektronicznej, pod określonymi adresami internetowymi ogólnodostępnych i bezpłatnych baz danych, Zamawiający pobierze samodzielnie z tych baz danych wskazane przez Wykonawcę dokumenty.
2. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.
4. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.



ZAMEK KSIĄŻĄT  
POMORSKICH  
W SZCZECINIE

## VI. OCENA OFERT

Zamawiający dokona oceny ważnych ofert na podstawie następujących kryteriów:

Cena - 100%

## VII. INFORMACJE DOTYCZĄCE WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

O wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający zawiadomi oferentów za pośrednictwem strony internetowej BIP.

Zamawiający zastrzega sobie możliwość niedokonania wyboru oferty bez podania przyczyny.

## VIII. DODATKOWE INFORMACJE

Wzór oferty cenowej - załącznik nr 1 do zapytania

Wzór umowy - załącznik nr 2 do zapytania

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych - załącznik nr 3 do zapytania

Dodatkowych informacji udziela Kamil Robak pod numerem telefonu 91 434 83 35 oraz adresem e-mail: [promocja@zamek.szczecin.pl](mailto:promocja@zamek.szczecin.pl).