

Zamek Książąt Pomorskich w Szczecinie poszukuje specjalisty ds. promocji i marketingu.

Do głównych zadań osoby na tym stanowisku będzie należało:

- kreowanie, planowanie i wdrażanie strategii promocji, marketingu i e-marketingu,
- prowadzenie negocjacji oraz zawieranie umów w zakresie usług reklamowych i produkcji materiałów reklamowych oraz promocyjnych,
- rozpowszechnianie materiałów promocyjnych i reklamowych,
- pozyskiwanie partnerów i sponsorów wydarzeń, organizowanych przez Zamek,
- aktualizacja treści na stronie internetowej,
- promocja wydarzeń poprzez social media (obsługa FB, YT itp.),
- obsługa newslettera,

Od kandydatów oczekujemy:

- umiejętności pracy w zespole, dobrej organizacji pracy, kreatywności, samodzielności w prowadzeniu projektów, wysokiej kultury osobistej, bardzo dobrych zdolności komunikacyjnych,
- umiejętności tworzenia i redagowania tekstów
- umiejętności tworzenia zdjęć i filmów,
- dobrej znajomości MS Office,
- wykształcenia wyższego,
- znajomości języka angielskiego lub niemieckiego,

Mile widziane:

- doświadczenie w zakresie marketingu, e-marketingu oraz obsłudze panelu strony internetowej (CMS WordPress),
- doświadczenie w zakresie zamówień publicznych związanych z PR i marketingiem,
- doświadczenie w zarządzaniu mediami społecznościowymi,
- doświadczenie w pracy w sferze kultury.

Oferujemy:

- umowę o pracę,
- ciekawą pracę, związaną z interesującymi wydarzeniami kulturalnymi,
- możliwości rozwoju i szkoleń,
- świadczenia pracownicze.

Osoby zainteresowane prosimy o przesyłanie aplikacji (CV, list motywacyjny) drogą elektroniczną **do 16 lutego 2021 r.** na adres: zamek@zamek.szczecin.pl

Uprzejmie informujemy, że skontaktujemy się tylko z wybranymi kandydatami. Nadesłanych dokumentów nie zwracamy.

Kandydatów prosimy o zapoznanie się z informacją dot. przepisów RODO znajdującą się w załączniku.